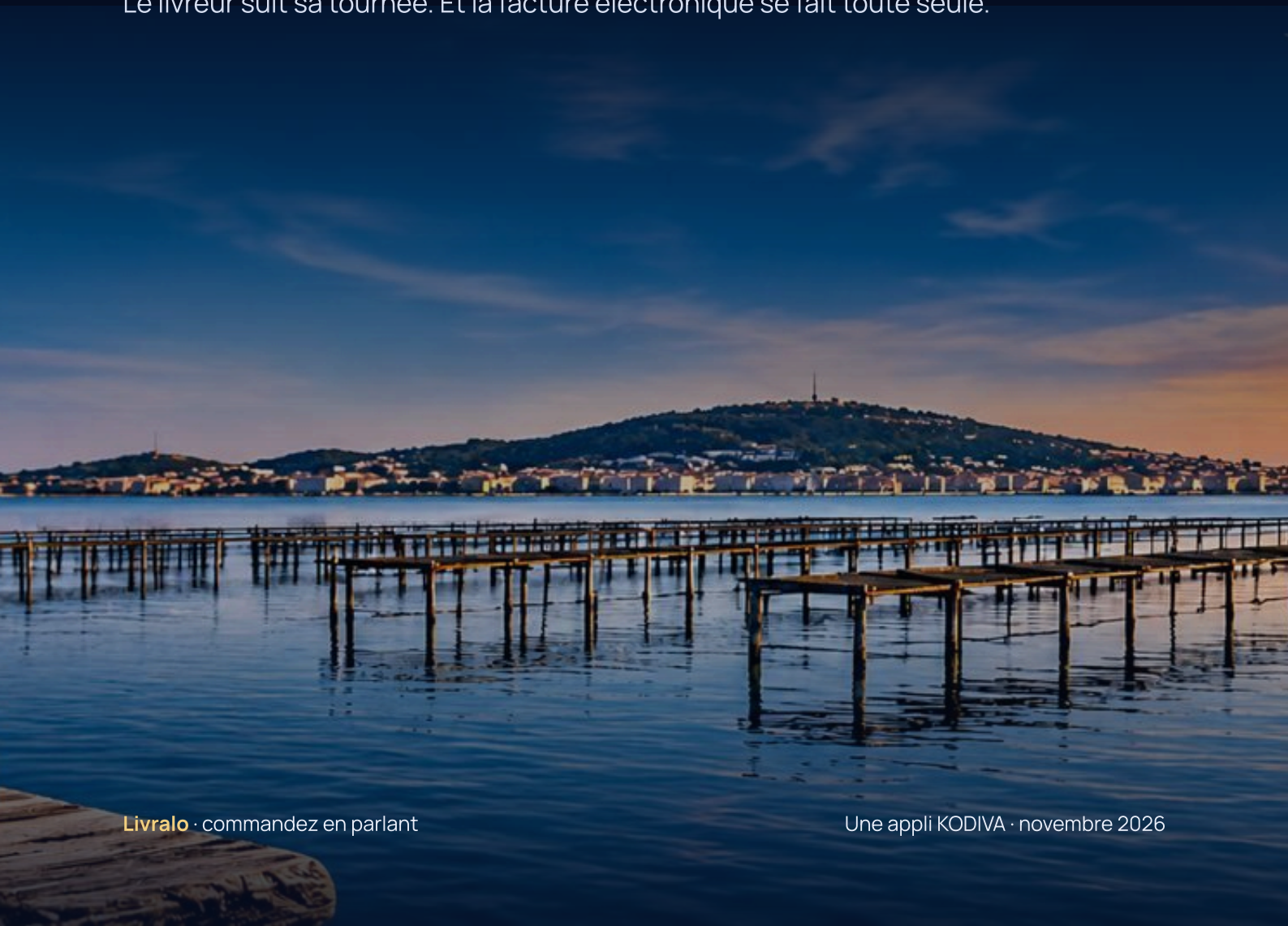
PRÉSENTATION

Les commandes entre pros, *enfin simples.*

Le client commande en parlant. Le fournisseur prépare sans rien recopier. Le livreur suit sa tournée. Et la facture électronique se fait toute seule.



LE CONSTAT

Des commandes encore *au téléphone et sur papier.*

Un restaurant commande ses coquillages à un producteur. Un bar commande ses boissons à son grossiste. Et trop souvent, tout passe par des coups de fil, des SMS, des bons papier… et des oublis. Le fournisseur recopie, le livreur cherche les adresses, la facture se fait le soir.

> **Livralo réunit tout au même endroit.** Le client, le fournisseur et le livreur utilisent la même appli, chacun avec son propre espace. Ce que l'un fait, l'autre le voit tout de suite.

Une commande, de la voix à la facture

1 · Le client dit sa commande

« Deux caisses de citrons et un fût. » L'assistante retrouve les produits et prépare la commande. Le client vérifie et valide.

2 · Le fournisseur prépare

La commande arrive propre et lisible. Un clic pour la passer en préparation : le client est prévenu tout seul.

3 · Le livreur livre

La tournée est rangée toute seule. Le client suit l'avancement de sa livraison.

4 · La facture se fait

Sur la commande livrée, une facture électronique Factur-X d'un clic, avec toutes les mentions.

5 · La compta suit

Encaissé, reste à payer, dépenses : tout est rangé, mois par mois, prêt pour le comptable.

Livralo marche sur ordinateur, tablette et téléphone. Les mises à jour arrivent toutes seules. Chaque fournisseur met son logo et sa photo : ses clients retrouvent sa marque à chaque commande.

CÔTÉ CLIENT

Commander *en parlant.*

La commande à la voix

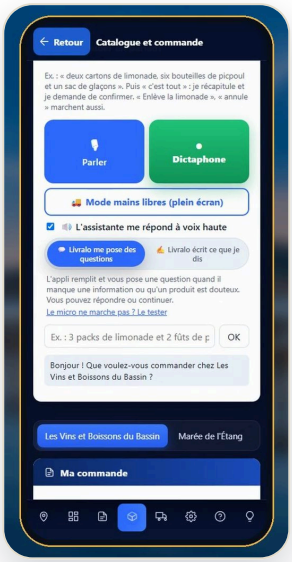
Le client parle à son téléphone comme à son fournisseur. L'assistante comprend, retrouve les bons produits du catalogue, pose une question si elle a un doute, et montre la commande. Rien ne part sans la validation du client.

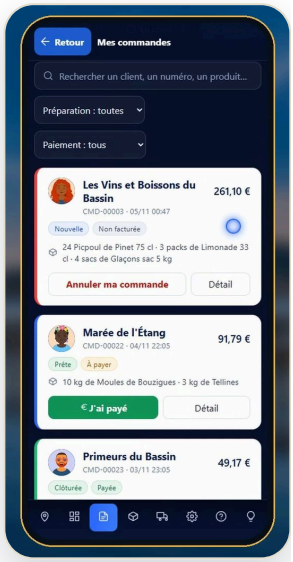
Le catalogue

Il préfère choisir lui-même ? Le catalogue est là, avec une image par produit. Un geste pour ajouter, le panier reste en bas, la commande part en un clic.

Le suivi

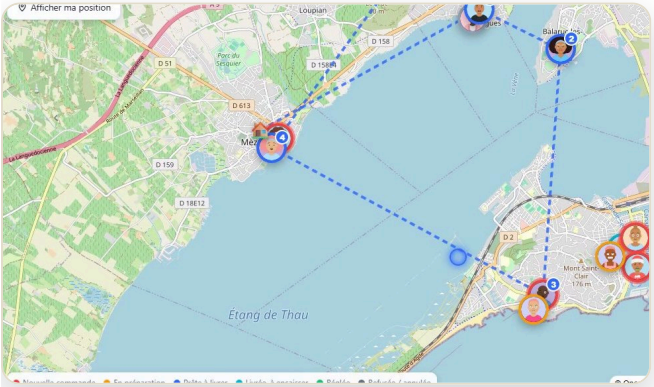
Commande reçue, en préparation, en livraison, livrée : plus besoin d'appeler pour savoir où en est sa livraison. Ses factures sont téléchargeables.





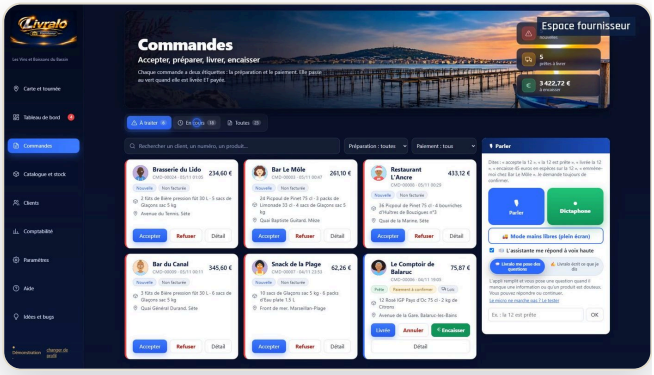
CÔTÉ FOURNISSEUR

Tout voir, *tout préparer.*



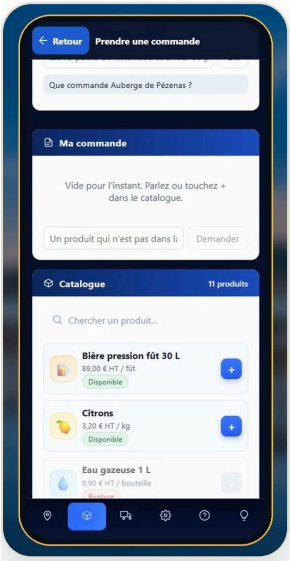
La carte et la tournée

Tous les clients sur la carte. Chaque logo change de couleur selon la commande. La tournée se range toute seule : d'abord ceux qui ouvrent tôt, puis le plus court chemin. Une urgence ? Un clic pour l'envoyer au livreur le plus proche.



Commandes, catalogue, stock

Toutes les commandes au même endroit, classées par état. Prix, photos et quantités se gèrent depuis le même écran. Le catalogue s'importe depuis un fichier de tableur.



CÔTÉ LIVREUR

Sur le terrain, *sans perdre de temps.*

Sa tournée du jour, déjà rangée. Pour chaque arrêt, trois gros boutons : le guidage, le plan et l'appel au client. Il change l'état de la livraison en un geste.

Chez le client, il peut prendre la prochaine commande à sa place : « la prochaine fois, mets-moi deux caisses en plus ». Le bon de livraison s'imprime, même sur une petite imprimante à tickets.

> L'espace livreur est **compris** dans l'abonnement du fournisseur.

LA COMPTABILITÉ

Les chiffres *suivent tout seuls.*

Ce qui est encaissé, ce qui reste à payer, les factures, les dépenses, les notes de frais. Tout est rangé mois par mois, avec un export prêt pour le comptable. Un assistant rappelle ce qu'il reste à faire.

Inclus pour les fournisseurs. Pour les clients : dans l'offre Complet.



Une appli, trois espaces

Client

Restaurants, bars, hôtels, commerces. Commander, suivre, télécharger ses factures. Surtout sur téléphone.

Fournisseur

Producteurs, grossistes, distributeurs. Commandes, carte, tournées, catalogue, factures, compta.

Livreur

La tournée, le guidage, la prise de commande chez le client, le bon de livraison.

LA RÉFORME 2026-2027

La facture électronique : *Livralo est prêt.*

Sur chaque commande livrée (ou clôturée), un bouton « **Télécharger la facture** » crée une vraie facture électronique au format **Factur-X** : un PDF que tout le monde peut lire, avec à l'intérieur un fichier de données que les logiciels comptables savent lire. Le fournisseur et le client y ont accès tous les deux.

Date	Ce qui change
1er septembre 2026	Toutes les entreprises doivent pouvoir **recevoir** des factures électroniques.
1er septembre 2027	Les TPE et PME doivent aussi en **envoyer**.
Depuis le 05/11/2026	Livralo crée les factures au format Factur-X, avec les nouvelles mentions.

Les mentions déjà présentes sur chaque facture

- Numéro de facture unique et dates
- SIRET / SIREN et numéro de TVA du fournisseur
- **SIREN du client** (nouveau)
- **Adresse de livraison** si elle est différente (nouveau)
- **Nature de l'opération** : livraison de biens (nouveau)
- **Option pour la TVA sur les débits** si besoin (nouveau)
- TVA détaillée par taux
- Conditions et date limite de paiement
- Pénalités de retard et indemnité de 40 € entre pros
- QR code pour payer par virement

> Livralo **prévient** le fournisseur si une information manque (SIRET, TVA, adresse) avant de créer la facture. Les informations se remplissent une fois pour toutes dans **Paramètres › Mon entreprise**.

À savoir : à partir des dates ci-dessus, l'envoi officiel des factures passe par une plateforme agréée par l'administration. Livralo vous fournit la facture au bon format ; votre plateforme agréée se charge de la transmission.

DES PRIX CLAIRS

Les tarifs, *avec des exemples.*

Prix par mois, prix final (TVA non applicable, art. 293 B du CGI). **Premier mois offert** pour tout le monde. Sans engagement.

Abonnement fournisseur

39 € / mois

5 clients actifs compris, livreurs compris. Puis, par client actif en plus :

Clients actifs	Par client
du 6e au 30e	**3 €**
du 31e au 100e	**2 €**
du 101e au 500e	**1 €**
au-delà du 500e	**0,50 €**

Exemples de prix par mois

Clients actifs	Calcul	Total
5	39 €	**39 €**
10	39 + 5 × 3	**54 €**
30	39 + 25 × 3	**114 €**
100	114 + 70 × 2	**254 €**
500	254 + 400 × 1	**654 €**
2 000	654 + 1 500 × 0,50	**1 404 €**

Client actif = un client qui a passé au moins une commande dans Livralo pendant le mois. **C'est le serveur qui compte** : rien à déclarer, pas d'erreur possible. Un client qui n'a pas commandé ce mois-là ne coûte rien.

Pour vos clients, commander est gratuit. Ils installent l'appli et commandent chez vous **sans rien payer**. Un vrai plus pour les faire commander chez vous.

POUR LES CLIENTS

Restaurants, bars, commerces : *deux offres.*

Essentiel

Gratuit

Commander à la voix ou dans le catalogue, tous ses fournisseurs au même endroit, suivi des livraisons, factures téléchargeables.

Complet

19,99 € / mois

Tout l'Essentiel, plus la comptabilité : encaissé, à payer, dépenses, notes de frais, export pour le comptable.

Le détail (paiement, résiliation, données) est dans le document « Conditions de l'abonnement ».

Envie d'essayer ? *Parlons-en.*

On peut vous montrer Livralo avec vos propres produits et vos propres clients. Le premier mois est offert : vous jugez sur pièce.

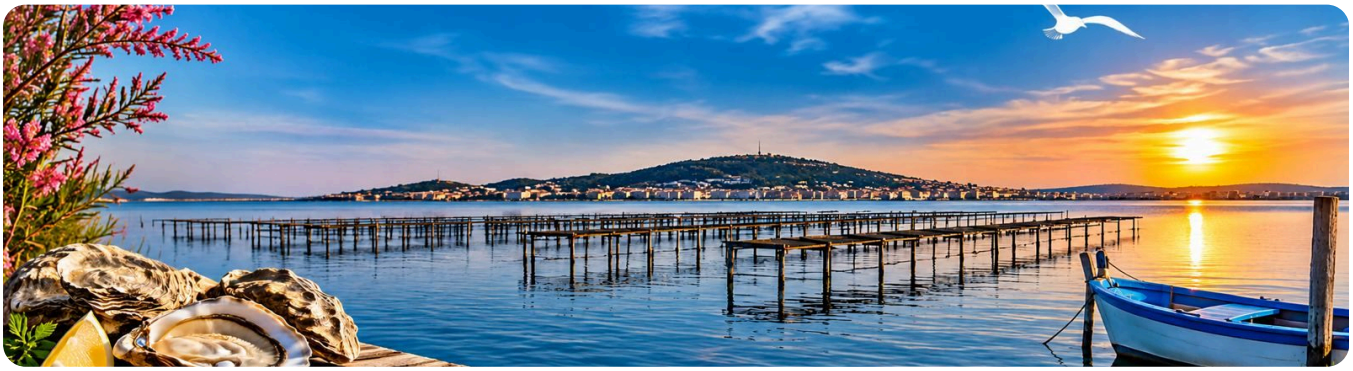
Nous écrire

contact@kodiva.fr

Dites-nous qui vous êtes (fournisseur ou client), votre activité et votre téléphone. On vous répond vite.

L'éditeur

KODIVA — Steven Guénin, micro-entreprise
SIRET 500 437 298 00044
7 rue Pépin, 34140 Mèze, France



Photos et écrans : démonstration de Livralo avec des commerces fictifs autour de l'étang de Thau. Prix en vigueur en novembre 2026.